

# MEDIADATEN 2026



## Herausgeberinnen & Kontakt

CheckArt – Verein für feministische Medien und Politik  
Gußhausstraße 20/1A, A-1040 Wien  
Tel.: +43 660 4296446  
[www.anschlaege.at](http://www.anschlaege.at)

## Leitende Redakteurinnen

Lea Susemichel: [redaktion@anschlaege.at](mailto:redaktion@anschlaege.at)  
Brigitte Theißl: [office@anschlaege.at](mailto:office@anschlaege.at)

## Inserate

Michèle Thoma: [mi.thoma@chello.at](mailto:mi.thoma@chello.at)

## Buchhaltung

[buchhaltung@anschlaege.at](mailto:buchhaltung@anschlaege.at)

## Abos

[abos@anschlaege.at](mailto:abos@anschlaege.at)

Vor über vierzig Jahren gegründet, ist das feministische Magazin an.schläge als siebenmal jährlich erscheinendes Nachrichtenmagazin ein beispielloses Projekt in der deutschsprachigen Medienlandschaft.

Auch wenn zentrale Forderungen der Frauenbewegung in diesem Zeitraum den medialen Mainstream erreicht haben – von einer gleichberechtigten Gesellschaft sind wir noch weit entfernt.

an.schläge beleuchten das aktuelle politische, gesellschaftliche und kulturelle Geschehen aus einer konsequent feministischen Perspektive. Das Magazin greift Themen auf, die sonst kaum vorkommen: Monatlich berichten wir über sozialen Protest und „Politik von unten“, analysieren die Entwicklungen in der neuen Arbeitswelt, nehmen wissenschaftliche Diskurse kritisch unter die Lupe und porträtieren upcoming female Artists aus Kunst & Pop.

Mit einer Schaltung in an.schläge erreichen Sie ein über die Maßen politikinteressiertes, weltoffenes und reflektiertes Publikum.

*Save the world with feminism!*

## AWARDS

- 1997** Prof. Claus Gatterer-Preis für kritischen Journalismus
- 1998** Angela Heissenberger: Menschenrechtspreis des Presseclubs Concordia
- 1998** Martina Knopf: Preis des Österreichischen Zeitschriften-Verbandes
- 2015** Brigitte Theißl und Denise Beer: Journalismuspreis „von unten“ in der Kategorie Print
- 2016** Nominierung für den Medienlöwen
- 2017** Nominierung für den MigAward

## WACHSTUM

- Erfolgreiche Performance in sozialen Medien (Facebook: ca. 12.500 Fans, Twitter: ca. 12.500, Instagram: ca. 21.000)
- Crowdfunding-Kampagne im Frühjahr 2018 – starke Medienpräsenz, Auflagensteigerung und Zusammenarbeit mit prominenten Testimonials (u. a. Christine Nöstlinger, Tocotronic und Valie Export)
- Kontinuierliches Wachstum seit der Gründung 1983, Verdoppelung der Abonnent:innen innerhalb der vergangenen drei Jahre

## STIMMEN

»Feministischer Journalismus ist in Österreich ohne die an.schläge undenkbar. Sie dachten und schrieben voraus, was andere Medien teilweise mit jahrzehntelanger Verzögerung erst heute skandalisieren.«

**Diestandard.at**

»Das gesellschaftliche Idyll im Dachstübchen, im Oberstübchen vieler, die an der althergebrachten Rollenverteilung zwischen Mann und Frau festhalten, muss immer wieder, wie jedes Idyll, gestört werden. Dass die „an.schläge“ dort als Schlange im Paradies tätig werden, gefällt mir sehr. Weiter so!«

**Elfriede Jelinek**

»Feminismus fast für mich all das zusammen, womit wir die Welt gerechter machen könnten: ein sorgsamer Umgang mit uns selbst, anderen und dem Planeten, eine unbeugsam kritische Haltung gegenüber den Mächtigen und den eigenen Perspektiven. Feministischer Journalismus wie ihn die an.schläge seit Jahrzehnten bringen, ist die Basis dafür, das feministische Feuer von Generation zu Generation weiterzutragen.«

**Katharina Mückstein**

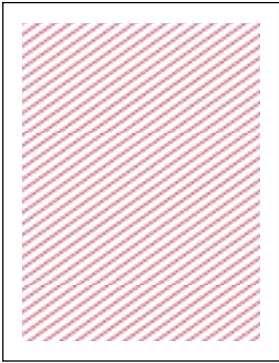
## AUS DER AN.SCHLÄGE-LESER:INNENBEFRAGUNG

»Durch eure Artikel fühle ich mich immer wieder gut gerüstet für Diskussionen im Alltag.«

»Es ist ein grandioses Magazin, das mich informiert und aktuelle queere, feministische Diskurse aufgreift.«

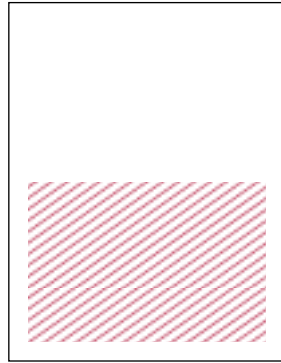
»Eines der hochwertigsten Magazine, das ich kenne.«

## OPTIONEN PRINT



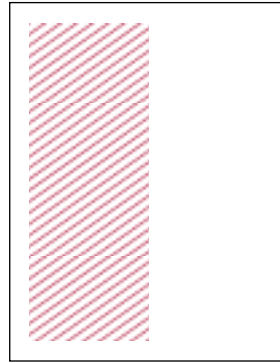
### Ganze Seite

207 x 267 mm, 4c  
Tarifpreis: Euro 1.961,-



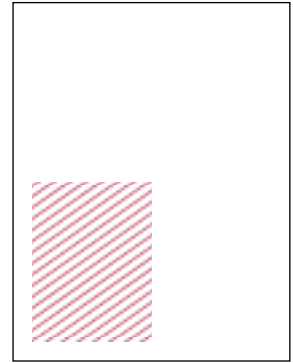
### ½ Seite quer

207 x 130 mm (quer), 4c  
Tarifpreis: Euro 1.007,-



### ½ Seite hoch

100 x 267 mm (hoch), 4c  
Tarifpreis: Euro 1.007,-



### ¼ Seite

100 x 130 mm, 4c  
Tarifpreis: Euro 562,-

## Seitenformat

Satzspiegel: 207 x 267 mm

beschnittenes Endformat: 230 x 287 mm

Individuelle Kooperations- und Paketpreise auf Anfrage.  
Agenturrabatt: 15%

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich  
5% Werbeabgabe und 10% MwSt.

*Bitte beachten bei Buchung der U4: Adressfeld auf  
manchen Heften. Bitte keine relevanten Informationen  
in der rechten unteren Ecke (ca. 100 x 140 mm).*

## Technisches

Druckerei: Medienfabrik Graz

Vorlagen: Adobe InDesign, EPS, TIFF, JPEG, PDF

Bildauflösung: 300 dpi (Originalgröße)

Rasterweite: 60, Bogenoffsetdruck

## Sonderformate

auf Anfrage

## Auflage

8.000 Stück

## Erscheinungsweise

Die an.schläge erscheinen sieben Mal im Jahr.

## Vertrieb

Die an.schläge werden an rund 6.000 AbonnentInnen  
verschickt und sind an zahlreichen Verkaufsstellen in  
Österreich und Deutschland erhältlich.

## Bankverbindung

CheckArt – Verein für feministische Medien und Politik

Kontonummer: 0008114072

BLZ: 20111 (Erste Bank)

IBAN: AT 512011100008114072

BIC: GIBAATWW

## ERSCHEINUNGSTERMINE

| Ausgabe | ET           | DU           |
|---------|--------------|--------------|
| 1/2026: | 6. Februar   | 23. Jänner   |
| 2/2026: | 27. März     | 13. März     |
| 3/2026: | 18. Mai      | 30. April    |
| 4/2026: | 26. Juni     | 12. Juni     |
| 5/2026: | 4. September | 21. August   |
| 6/2026: | 23. Oktober  | 9. Oktober   |
| 7/2026: | 4. Dezember  | 20. November |

## OPTIONEN ONLINE

### Button auf der Startseite

Desktop-Größe 450 x 250 px  
(Mobil 300 x 450 px)  
Pro Monat Euro 403,-

### Fullsize-Banner auf aktuelle Ausgabe

Desktop-Größe 1.200 x 150 px  
(Mobil 450 x 75 px)  
Pro Monat Euro 530,-

Anfragen für Ihre Bannerschaltung auf [www.anschlaege.at](http://www.anschlaege.at) bitte an [redaktion@anschlaege.at](mailto:redaktion@anschlaege.at) bzw. unter der Telefonnummer +43 660 4296446. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot! Auch Sozialtarife möglich

## OPTIONEN SOCIAL MEDIA

Die Social-Media-Accounts der an.schläge sind organisch gewachsen. Wir erreichen Follower im gesamten deutschsprachigen Raum, ca. 80 Prozent davon sind Frauen.

### Unsere Plattformen

Instagram: ca. 21.000 Follower  
Twitter/X: ca. 12.500 Follower  
Facebook: ca. 12.500 Follower  
Neu: Jetzt auch auf Blue Sky Social

Wir bieten Ihnen attraktive Werbeformen auf Social Media für eine direkte Zielgruppenansprache.

### Preise

Verlosung (Tickets, DVDs usw.):  
Euro 190,-

Veranstaltungsankündigung (Text und Bildmaterial wird von Auftraggeber\*in gestellt):  
Euro 130,-

Veranstaltungsankündigung/Advertorial (inhaltliche Aufbereitung durch an.schläge-Redaktion):  
Euro 200,-

Advertorial:  
Euro 600,-

Rabatte bei wiederholten Schaltungen möglich.

Gerne können wir auch maßgeschneiderte Pakete für Sie erstellen, treten Sie mit uns in Kontakt!

### Newsletter

Über unseren an.schläge-Newsletter erreichen Sie per Mail ca. 2.000 Abonnent\*innen.

Anzeige im Newsletter:  
Euro 130,-